

野芙蓉情绪蔬菜极品食用花卉

本项目寻求接手人，实施许可、合作运作产权、产权入股、单项合作收取使用费、产权托管、产权预留。不限定模式、无底价、无门槛。

产权状态。独立自主产权，三项授权产品发明专利 98101099.7、03105267.3、01115699.6，一项复审、实审产品发明专利 01141907.5。

概要。近年，在世界现代农业的创新上有二大启示亮点，一是提出和热议食用情绪蔬菜、花卉，对能调节人们紧张情绪，增进精神愉悦的蔬菜、花卉称为情绪蔬菜、花卉。二是印度在第二波农业产业革命中，构建了规模的秋葵产品开发产业。本项目是对一种传统食用植物秋葵家族植物的开发，按标准农田计算，亩收益在 3-6 万元，亩加工效益可在 10 万元以上，投入成本大体相当于棉花生产。

无与伦比的核心优势。放世界创新平台评议：在生命科学领域的亮点黄酮开发应用上，占据当今发明制高点。通过业内随手可查的相关案例比照，西欧、北美的相关专利，开发时间在 20 年以上，开发成本在 12 亿欧元至 24 亿美元。在野芙蓉产品的理化、生化、功能等研究上，有军事医学科学院、中科院、农科院、中国预防医学科学院等数十家院所的百万字研究文献。通过国际专利 PCT 程序，由国际局在国际、国内检索得知，在相应产业的研究及产业保护上，国内外仅本发明人团队一家。

明朗的直观效益简析。本项目产业属创新现代农业领域，在我国及世界各地均属政府重点扶持，社会着力支持项目。

专利方案工艺决定其生产环节的标准、质量控制保障。司法保护的产权法定独占市场及产品的超低成本决定市场无风险之虑。市场需求大缺口，且无替代资源产品的前景，决定本项目产品的长期可持续发展前景。整个产品链无任何三废污染，且有利自然环境保护。产品作为极品食用花卉或情绪蔬菜可以直接报检上市或出口创汇。亩产新鲜花卉可达 2000 公斤，国内外面临数千亿元现实需求。产权保护的法定排他性市场。花卉中的活性物质的功效，如改善人体微循环、增进人体代谢中抗氧化功能、缓解抑郁紧张、抗心脑血管缺血缺氧等方面具有显著的效果，现已被社会所共识。

实施模式灵活选择。(1)有较好条件的主体，可从 300 万元起步，生产系列产品，在年内吸纳 3 亿元的资本运作，投入资本可在 8 个月时限开始回收。(2)对于运用此产权创业者或小型法人机构，可以投入 60 万元起步，设计外加工做一种原生态产品上市，同时运作专利产权，60 天内开始回收资金。在此运行的同时，向国家及地方政府职能部门报项及运用本专利产权优势，向社会上寻求多方力量支持，在 14 个月内走上规模

产业路。

优异条件保障。现具备的产业化条件：有小批量生产多年积累的软件硬件保障，有数百万元供生产的原材料，有封闭管理的原生态基地，有可配送海外市场渠道的开拓。发明人可提供自己手中的优异种源，及有实践种植、加工产品的“农村联社网络”，在产品生产模式和质量保障、低成本控制等方面，负责做可实际可量化的相应事宜。对于产品外的各环节，可提供多年的实际运行的有价值要素，并承担相应的可操作的量化责任。

清晰的风险分析及应对策略。司法保护市场独占，产品无相同类别产品竞争，产品生产的低成本，相近可类比产品无与伦比，可在拒绝广告及相关市场开拓费用的同时，构建创收保障。产业的发展，可依各阶段实际做非模式化设计，在投产前期或在 1 亿元以下创收规模，不建厂房、不购设备，采用合同委托“农联社”生产产品。从而维护资金的充分有效利用，维持产品质量保障和低成本生产。

排查产业运行及外部风险几乎难寻。潜在风险在于管理工作的纰漏，致使促增管理成本，如内部发生不应该的泄密处理等。因本项目产业突出的前沿创新，市场独占的优势特性，有不同传统常规产业管理要求，在保密操作上，在应对社会低素质职能部门及人群的反映上，需要独特的运行设计。应对化解风险的要略是相应素质管理人员的配备及相应预案的较完善制定和及时保障等。

许可方式优惠求实。(1)产权转移条件：有条件实施本发明且对有价值的发明专利产权有认识，其他无门槛硬性条件。(2)捐献许可及各模式合作的条件：有起步资金保障，有令人信服诚信保障，其他无硬性条件。

考察验证参考。本项目从基础研究至今，历时 26 年。先后有我国草原草场学创始人贾慎修先生、中国农科院院长遗传专家翟虎渠同志等专家，直接指导和参考。中国农科院研究员博导王志兴同志从直接主持大田研究到现今在生物研究所产业化基地研究已历时 23 年。

本项目产品有在国内外市场小批量投放和众多社会高层人士购买食用及现场采收食用的事例。

我国有制药厂把一同科植物物料装入胶囊，每公斤卖 6000-8000 元，年创收达数千万元。

北京玺同春科技开发中心

E-mail: yfr@yefurong.com

Web: <http://www.yefurong.com>

电话: 010-86423011 13651175821